



BALANÇ SOCIAL 2021-2020

Transparència i compromís

Fundació Abadia de Montserrat 2025

Febrer 2022



Eina de comunicació, de rendició de comptes i de mesura de l'impacte social, ambiental i de bon govern de la Fundació Abadia de Montserrat 2025, front les seves persones beneficiàries, els seus benefactors i les administracions, amb la finalitat de justificar l'adequat compliment de les seves funcions i de difondre'n la seva activitat.

PREÀMBUL

Un altre any, la Fundació Abadia de Montserrat 2025, fa públic el seu Balanç Social corresponent a l'exercici 2021, com a eina d'autoavaluació que ens permet mesurar diferents indicadors que avaluen l'impacte social, ambiental i de bon govern de la nostra activitat.

El Balanç Social és un mecanisme de transparència i certificació dirigit principalment als nostres membres col·laboradors, patrocinadors i donants, però també a tots les persones i organitzacions que per una raó o altra vulguin conèixer la Fundació amb més profunditat o en mantingui relació (entitats proveïdores, creditors, ...). Addicionalment, ens permet identificar de manera sistemàtica i periòdica les principals millores i aquells aspectes en els quals ens queda camí per recórrer.

A continuació presentem el nostre Balanç Social 2021-2020. Addicionalment, la Fundació 2025 elabora anualment el document Memòria d'Activitats.

Índex	Pàgina
1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ	
Introducció	3
1.1 Missió	4
1.2 Activitats i projectes	5
1.3 Persones usuàries i col·lectius beneficiaris	5
1.4 Activitat econòmica	6
1.5 Efectivitat	7
1.6 Eficiència	8
2 PERSONES	
2.1 Persones de l'Organització	9
2.2 Voluntariat	12
3 BON GOVERN	
3.1 Transparència	13
3.2 Patronat	13
3.3 Control i supervisió financera	14
3.4 Ètica i prevenció de la corrupció	14
3.5 Col·laboradors	14
3.6 Sensibilització	15
4 MEDI AMBIENT	
4.1 Gestió ambiental	16
5 PROVEÏDORS	
5.1 Gestió i relació amb proveïdors	17
5.2 Compra responsable	17

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

INTRODUCCIÓ

Un any més ens retrobem amb els nostres donants i col·laboradors per fer balanç de l'activitat i la gestió realitzada des de la Fundació Abadia de Montserrat 2025, durant aquest any també difícil per la persistència encara de la COVID-19.

Tot i que les conseqüències d'aquesta pandèmia han anat disminuint en el decurs del present any, que ens estan encaminant cap a una nova normalitat, els efectes globals per a la societat encara són negatius i també ho han estat per a Montserrat, per quan el nombre de visitants ha estat durant l'any 2021 un 66% menys que l'any de pre-pandèmia 2019, tot i que ha estat un 27% superior al de l'any 2020 de plena pandèmia. Fet al que cal afegir que el context d'aquest any 2021 tampoc ha propiciat reactivar totes les activitats que altres anys s'havien fet o iniciar-ne de noves.

La COVID-19 ha obligat a l'Abadia de Montserrat i també a la seva Fundació, a mantenir durant l'any i en diferents graus, mesures extraordinàries i no còmodes d'aplicar, encaminades a reduir despeses que fessin perillar la seva continuïtat, per la qual cosa, s'ha mantingut processos de regulació de treball temporal per a part de la plantilla. Tot i això, Montserrat ha continuat però donant serveis litúrgics, d'acollida al peregrí i visitant i d'acompanyament a tothom que ho ha requerit.

Si bé és cert que el grau de vacunació entre la població ha propiciat un important grau d'immunitat i la consegüent reducció de nous contagis i contenció de la pandèmia durant l'any 2021, l'efecte econòmic desfavorable per a les persones i empreses ha seguit estant present i per tant, la Fundació 2025 ha vist reduït un cop més el seu nivell d'ingressos per donatius.

El present document és reflex doncs de la situació viscuda a Montserrat durant l'any 2021, un any que ha estat declarat per l'Organització de les Nacions Unides, l'Any Internacional per la Pau i la Confiança, així com també l'Any Internacional de l'Economia Creativa pel Desenvolupament Sostenible, valors aquests de pau i de diàleg pels que Montserrat ha treballat des de sempre, a més del de sostenibilitat i respecte al medi ambient, pels quals s'està apostant fermament i es vol potenciar en el futur.

Des de la Fundació Abadia de Montserrat 2025 desitgem que l'any 2022 sigui el de la superació definitiva de la pandèmia i el de la recuperació del benestar social que faci que ningú en quedi exclòs i tothom tingui coberts els seus drets fonamentals.

Amb gran respecte i afecte per a tots els membres col·laboradors i donants de la Fundació Abadia de Montserrat 2025, els agraïm la seva confiança i suport i restem al seu servei i a la seva plena disposició.

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

La finalitat principal de la Fundació és ajudar l'Abadia de Montserrat a mantenir, a promocionar i a fomentar tots aquells valors més propis del monestir i del santuari de Montserrat com són els socials, els culturals i els ecològics, en benefici dels pelegrins i els visitants que pugen a Montserrat.

Aquesta anterior finalitat es concreta en cercar ajuda econòmica per poder destinar-la a la millora dels equipaments culturals i socials del santuari i també en els darrers anys, a la preparació del mil·lenari del monestir de Montserrat i al desenvolupament de les activitats i projectes previstos per al a seva commemoració i llegat. Així, la Fundació Abadia de Montserrat 2025 té les següents funcions:

- Difondre les necessitats de Montserrat i obtenir recursos per atendre-les.
- Destinar els fons recaptats a la finalitat per la qual van ser donats.
- Col·laborar, amb una part d'aquests fons, en obres socials i d'ajut als més necessitats.

D'acord amb els seus estatuts, la Fundació Abadia de Montserrat 2025, al llarg dels anys, ha vinculat a aquest projecte empreses, entitats i persones individuals, possibilitant així iniciar una intensa tasca de rehabilitació i d'ampliació de les infraestructures arquitectòniques, artístiques i culturals del conjunt de Montserrat. Amb llur ajuda s'ha pogut fer també una obra social que és projecció de Montserrat, tant a les zones pobres i de marginació del país com en països que tenen greus carències en el desenvolupament.

Montserrat vol acollir i atendre de la millor manera possible els visitants que cada any rep, i juntament amb la pròpia complexitat del seu recinte, fa que tingui unes exigències d'atenció i servei que no poden ser ateses només amb els recursos de la Comunitat de Monjos, la majoria dels quals, obtinguts dels serveis d'hostaleria i de comerç. És en aquest aspecte on el paper de la Fundació 2025 pren la seva principal justificació de ser.

La col·laboració dels membres de la Fundació ha donat noves idees i ha encoratjat a seguir amb la renovació continua i necessària del recinte de Montserrat i de les seves activitats, per posar en valor l'important llegat artístic, cultural i de coneixement, hereu de la presència i del treball de la comunitat benedictina que hi és present des de fa quasi mil anys. Arribar a la commemoració del mil·lenari del monestir de Montserrat, l'any 2025, en les millors condicions possibles és un dels grans reptes d'aquests propers anys, al que la Fundació 2025 hi ha de tenir un natural protagonisme en la obtenció dels recursos i la seva gestió que ajudin a fer possible aquesta fita.

Hi ha altres reptes que l'Abadia de Montserrat i la seva Fundació, de forma coordinada, afronten també com és, entre d'altres, trobar fórmules que facin possible la sostenibilitat econòmica de l'Escolania, una de les escoles de música més antigues i prestigioses d'Europa que funciona des del segle XIV, per poder seguir participant diàriament, juntament amb els peregrins i visitants, en l'oració de la Basílica de Montserrat. Un altre dels grans reptes és treballar contra el canvi climàtic per fer de Montserrat un indret plenament respectuós amb el medi ambient i referent en l'ús d'energies renovables. Tot plegat, amb l'objectiu de donar el millor acolliment a les necessitats dels peregrins i persones que visiten i tenen com a referència Montserrat.

La Fundació actua dins de l'àmbit geogràfic de Catalunya pel que fa a la realització de les seves activitats i la seva implicació en els projectes que finança, tot i que alguns ajuts en concepte d'obra social van destinats a projectes d'entitats nacionals i internacionals presents en altres països.

La funció de captació de recursos que fa la Fundació s'orienta a que aquests puguin procedir de qualsevol punt de l'Estat i inclòs de l'estranger.

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

La Fundació dona suport econòmic i de gestió en els següents diferents àmbits d'activitat de Montserrat: acció social, música, biblioteca, escolania, escriptori bíblic, museu, editorial, transmissió del coneixement, arxiu de música i arxiu de fotografia. La descripció d'aquests àmbits d'actuació es troba en l'enllaç <https://abadiamontserrat.cat/ambits-dactivitat/>.

La Fundació publica anualment la seva **Memòria d'Activitats** que recull les principals dades econòmiques de l'exercici econòmic finalitzat, la destinació de les aportacions rebudes i l'activitat realitzada en que aquestes s'han materialitzat dins dels diferents àmbits d'actuació de Montserrat.

En aquest document de memòria també es descriu de forma més general els elements de control i de governança de la Fundació, les visites institucionals de membres col·laboradors de la Fundació que han hagut durant l'any, un resum dels actes i de les notícies més destacades de Montserrat en aquest període, així com la relació nominal dels seus Membres Col·laboradors (donants i patrocinadors).

Es pot accedir a aquest document en versió digital al següent enllaç del web de l'Abadia de Montserrat: <https://abadiamontserrat.cat/memoria-dactivitats-fundacio/>

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

A excepció dels darrers dos anys, Montserrat rep cada any un important nombre de visitants, entre peregrins, romeries, turistes, escoles i assistents a cursos que s'organitzen en el seu recinte, essent tots ells beneficiaris directes o indirectes dels serveis i de les activitats que la Fundació presta i/o participa.

La Fundació trasllada a aquestes activitats part dels recursos econòmics rebuts de donants i patrocinadors, prestant, si escau, també els seus serveis de gestió per a les mateixes. A més, cal afegir els usuaris de les entitats socials a les que la Fundació ha destinat part dels seus recursos en concepte d'acció social, així com el col·lectiu d'Amics de Montserrat, format per més de 43.000 membres (<https://abadiamontserrat.cat/amics-de-montserrat/>).

Actualment, els principals canals de comunicació amb les persones usuàries de la Fundació són els webs <https://abadiamontserrat.cat> i <http://www.montserratcomunicacio.cat>, a més del correu electrònic, contacte telefònic i, en menor mesura, correu postal.

Podem dir que la majoria de les persones que cada any visiten Montserrat, de manera directa o indirecte, són beneficiaris en alguna mesura de les activitats que la Fundació ha ajudat a dur a terme. Així, la Fundació amb el seu suport econòmic a les activitats que es realitzen en els diferents àmbits d'actuació de l'Abadia de Montserrat, procedent dels recursos que obté dels seus donants, patrocinadors i membres col·laboradors en general, facilita que els beneficiaris siguin diversos en tipologia i en nombre, depenent en cada cas, de l'activitat a la que hi ha contribuït econòmicament i ha participat en la seva gestió.

En el cas de l'Escolania, la Fundació participa en el programa de beques anuals de l'Escolania, contribuint així en la seva continuïtat com un dels cors de nens cantaires de major qualitat existent al món. Aquest prestigi i nivell d'excel·lència fa que sigui requerida en nombroses ocasions per actuar en concerts benèfics i d'obra social, en suport a col·lectius vulnerables i desfavorits.

L'efecte econòmic total obtingut pel programa de beques l'any 2021 ha equivalgut aproximadament al cost total anual de tres i que a la pràctica s'ha distribuït de tal manera que ha beneficiat, en diferents graus, a 16 famílies d'escolans amb pocs recursos, afavorint així que els seus fills hagin pogut rebre la

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

seva formació escolar, musical i de cant, per haver-los “becat” en una part del cost d'allotjament i estada a l'Escolania.

Com a beneficiaris indirectes de les beques que atorga l'Escolania a partir d'aportacions que rep de la Fundació per a aquest programa, trobem el conjunt de visitants que diàriament acudeixen a la Basílica de la Mare de Déu de Montserrat, els quals poden gaudir del seu cant. A ells, cal afegir el públic que assisteix als concerts benèfics i no benèfics que l'Escolania realitza en l'àmbit local, nacional i internacional.

Quan la Fundació amb la seva aportació, assumeix el cost de la restauració d'alguna obra d'art, ja sigui un quadre i una peça arqueològica del Museu de Montserrat, o un paper, un manuscrit o un incunable de la Biblioteca de Montserrat, fa que aquests elements del patrimoni cultural i artístic de Montserrat puguin ser posats en valor i per tant, ser contemplats pels visitants del Museu i els usuaris de la Biblioteca (recercadors i visitants quan formen part d'alguna exposició).

Efectivament, el Museu de Montserrat rep cada any uns 130.000 visitants, a excepció dels dos darrers anys, durant els quals, ha estat tancat bona part del temps, a causa de les restriccions sanitàries i per la manca de visitants, i és un indret sorprenent per la qualitat de les obres que s'hi exposen, la majoria de les quals, fruit de grans donacions de particulars. El suport que la Fundació 2025 dóna al Museu de Montserrat, permet restaurar peces artístiques per al gaudi de qui el visita. Pel que fa a la Biblioteca, els beneficiaris del suport que rep de la Fundació són els seus usuaris i personal investigador que veu resoltes les seves consultes al fons bibliogràfic, gràcies al personal especialitzat que les pot atendre, així com, als sistemes informàtics que ho fa possible.

Algunes aportacions que la Fundació 2025 destina a la millora i restauració d'elements artístics visibles a l'ull de qui visita Montserrat o a algunes infraestructures del recinte, permeten una millor i còmode visita i estança en el recinte de Montserrat.

Tal i com estableix els estatuts de la nostra Fundació, aquesta destina una part de les aportacions rebudes a obra social, assignant-les a entitats sense ànim de lucre que treballen directament pels col·lectius més necessitats, tant en el propi país com també en altres. Els receptors dels ajuts atorgats són un seguit d'entitats socialment ben reconegudes que es dediquen a l'obra social, de forma compromesa i útil, per a determinats col·lectius i sectors de la societat que necessiten de suport, guiatge i d'ajudes econòmiques;

En el cas de les activitats de transmissió del coneixement, els beneficiaris són els que hi assisteixen i els seus ponents.

En el cas de les activitats formatives, el nombre de persones beneficiàries ha estat el següent:

<i>Persones usuàries/beneficiàries segons línia d'activitat</i>	2021	2020	Variació 2021-2020
<i>Trobada Organistes d'Església</i>	0	0	-
<i>Curs Formació Interreligiosa</i>	30	0	-
<i>Curs d'estiu Museu de Montserrat</i>	0	0	-
<i>Curset Organistes d'Església</i>	29	23	26,09%
<i>Jornades Turisme Religios</i>	0	0	-

1.4 ACTIVITATECONÒMICA

La Fundació 2025 no ven cap producte o servei i els recursos que obté bàsicament procedeixen d'aportacions econòmiques (dineràries i en espècies) de donants i patrocinadors interessats en ajudar-la en la seva sostenibilitat econòmica i/o en finançar els projectes de les àrees d'activitat de Montserrat que no generen recursos propis o en insuficient mesura. A més, la Fundació, si escau, participa en la

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

gestió d'algunes d'aquestes activitats, com és el cas de les activitats de transmissió del coneixement (cursos i jornades) destinats a la societat, següents:

- Trobada Organistes d'Església
- Curs de Formació Interreligiosa
- Curset de Formació d'Organistes d'Església

La Fundació 2025 a través del programa “Amics de Montserrat” ofereix a les persones que visiten sovint Montserrat i que la tenen present, la possibilitat de gaudir dels productes i serveis dels establiments comercials que hi ha en el seu recinte, en condicions avantatjoses, a través de l'ús d'una targeta que els identifica. Aquesta possibilitat es concreta en una aportació única en el moment de formalitzar la inscripció, considerada com a un donatiu (<https://abadiamontserrat.cat/amics-de-montserrat/>).

El perfil dels assistents als cursos organitzats per la Fundació depèn de la tipologia de l'activitat formativa. Així, per exemple, els assistents a la Trobada Organistes d'Església, al Curs de Formació Interreligiosa i al Curs de Formació d'Organistes d'Església, en la seva majoria, són persones de més de 60 anys.

El perfil per edat dels Amics de Montserrat segueix la següent distribució:

- Més de 60 anys → 47%
- Entre 20 i 59 anys → 38%
- Menys de 20 anys → 15%

El volum econòmic procedent del programa Amics de Montserrat és el següent:

Ingressos per activitat (en euros)	2021	2020	Variació 2021-2020
Valor monetari	5.155,00 €	3.755,00 €	+37%

Aquest programa comporta unes despeses en material i de gestió administrativa, d'enviament i difusió que assumeix la Fundació.

Els ingressos procedents de les activitats de Transmissió de Coneixement han estat els següents:

Ingressos per activitat (en euros)	2021	2020	Variació 2021-2020
Valor monetari	20.556,00 €	8.237,00 €	150%

El 2021 degut a la pandèmia no s'han pogut dur a terme totes les activitats de transmissió del coneixement que es volien fer. S'ha realitzat però una nova edició del Curs de Formació Interreligiosa i del Curs d'Organistes d'Església, el qual també aquest any s'ha hagut de dividir en dos blocs i en grups reduïts. El primer bloc, va tenir lloc del 12 al 17 de juliol i el segon del 23 al 28 d'agost de 2021.

Totes aquestes activitats tenen associat un Compte d'Explotació, i per tant, contemplen totes les seves despeses incorregudes, tenint present l'objectiu d'assolir sempre la seva sostenibilitat econòmica.

1.5 EFECTIVITAT

Per tal d'avaluar l'efectivitat de les seves activitats, la Fundació 2025 disposa del Pressupost Econòmic de l'exercici, elaborat a partir del resultat de l'exercici de l'any anterior, més de la planificació d'ingressos i de despeses que es fa amb els responsables de les àrees internes d'activitat de Montserrat, a les que la Fundació dona suport.

L'activitat econòmica i de tresoreria es contrasta mensualment amb el Pressupost Econòmic i amb el Pressupost de Tresoreria, com a mesura de control, que ens permet identificar possibles desviacions en les seves principals magnituds, prenent consciència dels motius i en conseqüència, optant mesures correctores d'actuació.

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

Per a cada activitat en que participa la Fundació hi ha una avaluació quantitativa i qualitativa dels resultats assolits que fem de forma conjunta amb la unitat organitzadora de la mateixa, comparativa amb els objectius previstos.

En el cas de les activitats de transmissió del coneixement s'analitza el grau de qualitat de l'activitat per mitja d'enquestes d'opinió als usuaris, així com sobre el servei rebut de proveïdors intervinents en l'activitat.

La Fundació disposa d'un conjunt d'indicadors propis que recull el seu nivell d'activitat i que es publica en la seva Memòria d'Activitats anual.

1.6 EFICIÈNCIA

<i>Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total</i>	2021	2020
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,57	0,61
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,43	0,39

<i>Despesa per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)</i>	2021	2020
Ajuts General a l'Abadia	7%	7%
Biblioteca	8%	11%
Cursos / Activitats Formatives	8%	4%
Estructures en general	0%	1%
Festivals Musicals / recitals	8%	5%
Funcionament Escolania	43%	45%
Museu - restauracions	1%	1%
Obra social	15%	14%
Posicionament web	0%	1%
Projecte Mil·lenari	4%	4%
Publicacions	3%	4%
Scriptorium	3%	1%

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2021	2020	Variació 2020-2021
Dones	0	0	-
Homes	1	1	0,00%
Total	1	1	0,00%

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2021	2020	Variació 2020-2021
Dones	1	2	-50,00%
Homes	1	1	0,00%
Total	3	3	0,00%

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

El Reial Decret 901 / 2020 de 13 d'octubre, regula els plans d'igualtat i el seu registre, i estableix que totes les empreses estan obligades a respectar la igualtat de tracte i d'oportunitats en l'àmbit laboral i, amb aquesta finalitat, han d'adoptar mesures dirigides a evitar qualsevol tipus de discriminació laboral, així com promoure condicions de treball que evitin l'assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe, havent d'arbitrar procediments per a la seva prevenció i per a donar curs a les denúncies o reclamacions que puguin formular qui hagi estat objecte del mateix.

Aquest decret obliga a les empreses de més de 50 treballadors a disposar d'un Pla d'Igualtat d'oportunitats entre dones i homes en les seves organitzacions. Així mateix, reconeix que els grups d'empreses poden elaborar un pla únic per a totes o part de les empreses del grup, i és en aquest sentit que la Fundació 2025, tot i no estar obligada per la dimensió de la seva plantilla, s'adhereix i adopta el pla d'igualtat de l'Abadia de Montserrat.

<i>Equip directiu (a 31 de desembre) (%)</i>	2021	2020
Dones	0,00%	0,00%
Homes	100,00%	100,00%

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)</i>	2021	2020
Dones	50,00%	66,67%
Homes	50,00%	33,33%

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2021	2020	Variació 2020-2021
<i>[[Indicar Grup professional 1]]</i>	1	1	0,00%
Dones			-
Homes	1	1	0,00%
<i>[[Indicar Grup professional 5]]</i>	1	2	-50,00%
Dones	1	2	-50,00%
Homes			-

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

El personal de la Fundació Abadia de Montserrat es pot acollir a les mesures de conciliació de la vida laboral i privada, com és la reducció de jornada per cura de menors o persones dependents, flexibilitat horària i excedències, entre altres.

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

Els treballadors gaudeixen d'un període anual de vacances de 30 dies naturals, un mínim dels quals s'han de gaudir dins del considerat període estival, el qual transcorre entre la darrera setmana del mes de juliol i la primera del mes de setembre, davant el fet que l'activitat externa és inexistent durant les dues setmanes centrals del mes d'agost. La resta de dies que no s'hagin gaudit dins d'aquest període, es poden disposar durant la darrera setmana del mes de desembre.

<i>Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)</i>	2021	2020
Personal en plantilla amb contracte indefinit	100,00%	100,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
Personal en plantilla amb contracte temporal	0,00%	0,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>

<i>Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)</i>	2021	2020
<i>Dones</i>	<i>-50,00%</i>	<i>-25,00%</i>
<i>Homes</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
Plantilla total	-33,33%	-16,67%

Durant l'any 2021 hi ha hagut de baixa una persona de la plantilla.

<i>Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)</i>	2021	2020
<i>Dones</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Homes</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Plantilla total	0%	0%

La Fundació no realitza enquestes sobre clima laboral entre el seu personal, perquè té una plantilla molt reduïda. El tracte personal és constant, permetent així la ràpida detecció i resolució de possibles conflictes laborals, en cas de produir-se'n.

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	2021	2020
Ràtio	2,74	2,58

Degut a la pandèmia, fins el mes de maig 2021, els treballadors de la Fundació han estat en situació d'ERTO parcial del 50% de la jornada laboral.

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

<i>Diferència salari mitjà homes / salari mitjà dones, per grup professional</i>	2021	2020
<i>[[Indicar Grup professional 1]]</i>	100,00%	100,00%
<i>[[Indicar Grup professional 5]]</i>	-	-

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

La Fundació identifica de forma permanent les necessitats formatives del seu personal, a partir de la seva constant adaptació per ser eficient i de les habilitats i coneixements dels seu personal per poder prestar un millor servei. Així, la Fundació no disposa d'un pla ad-hoc d'accions formatives, sinó que de forma flexible es van proposant a iniciativa del propi personal i de la direcció.

Durant l'any 2021 la plantilla ha realitzat les següents accions formatives:

- Com elaborar un Pla estratègic de captació de fons (desembre)
- Donacions, patrocinis i convenis de col·laboració (octubre)
- Xarxes socials (maig)
- Community Manager (febrer – abril)
- Curs eines de google (febrer)

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

La Fundació te contractat de forma anual un contracte de servei amb una entitat per a l'avaluació de riscos laborals i la seva corresponent planificació, incloent la prevenció tècnica i la vigilància de la salut de la plantilla.

La Fundació pren consciència del resultat de l'avaluació de riscos laborals, assumint, directament i sota la seva total responsabilitat, l'execució i posada en pràctica de les mesures preventives i correctives que en ell es proposen, planificant-les i establint prioritats, d'acord amb la magnitud del risc i nombre de persones exposades. També assigna els mitjans materials necessaris i responsables de la seva execució i control, així com els recursos econòmics necessaris.

En aquest sentit i com a exemple de la resposta derivada de l'avaluació de riscos laborals, la Fundació manté en bon estat i comprova periòdicament el funcionament de l'enllumenat d'emergència, que garanteixi la suficient il·luminació per a permetre una ràpida evacuació en cas d'emergència. Així mateix, i en relació a la higiene postural del personal que eviti fatiga postural, s'ha format i informat als treballadors. S'utilitzen pantalles de visualització de dades pel que fa al treball amb ordinadors, el teclat és inclinable i independent de la pantalla, que facilita una postura còmoda, complementat amb els seients de treball estables, d'alçada regulable, amb respall reclinable i ajustable en alçada, per a proporcionar a l'usuari llibertat de moviment i una postura confortable.

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

La comunicació entre la plantilla és constant i directe, d'aquesta manera es comparteix la major part de la informació i documentació, fent que el coneixement no radiqui exclusivament en una única persona i per tant, afavoreix que es pugui donar resposta i solució ràpida a problemes i peticions que pugui aparèixer.

Tot i que hi ha una clara distribució de funcions i tasques entre els membres del personal de la Fundació, s'aplica el principi que *on no hi arriba una persona hi arriba el company*. Quan és menester el treball es realitza de forma conjunta entre els membres de l'equip.

La Fundació gestiona els conflictes interns, en cas de haver-los, de forma pausada, analítica i directa entre les persones implicades. El fet de tractar-se d'un grup de persones molt reduït, fa que cadascun dels seus membres sigui molt sensible per procurar fomentar un ambient sa en les relacions

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

interpersonals. En darrera instància, la direcció de la Fundació aplicaria el seu millor coneixement per gestionar satisfactòriament la resolució d'algun possible conflicte intern.

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

La Fundació no disposa dels serveis de persones voluntàries.

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

La Fundació, d'acord amb la normativa vigent publica la següent documentació sobre transparència:

- Informació institucional: Estatuts de la Fundació.
- Informació econòmica: Comptes anuals dels darrers 5 anys.
- Informació d'activitats: Memòria d'Activitats dels darrers 5 anys.
- Per segon any consecutiu la Fundació Abadia de Montserrat 2025 ha editat el Balanç Social, disposant ja el corresponent als anys 2019-2018, 2020-2019 i 2021-2020, així com el Codi de Bon Govern i Bones Pràctiques de Gestió.

Tots aquests documents es poden trobar en aquest enllaç: <https://abadiamontserrat.cat/fundacio-transparent/>

3.2 PATRONAT

Són patrons de la Fundació les següents persones:

- P. Manel Gasch i Hurios, Abat de Montserrat
- P. Sebastià Bardolet i Pujol, Abat emèrit de Montserrat
- P. Bernat Juliol, Prior de Montserrat
- P. Ignasi Fossas i Colet, Majordom de Montserrat
- P. Josep M. Soler i Canals, Vocal
- G. Josep Galobart i Soler, Vocal

assistits pel Sr. Raimon Bergós i Civit, en funcions de Secretari del Patronat, amb veu però sense vot.

<i>Patronat (a 31 de desembre)</i>	2021	2020	Variació 2020-2021
Dones	0	0	-
Homes	6	6	0,00%
Total	6	6	0,00%

El govern i l'administració de la Fundació corresponen al Patronat, com a òrgan que ostenta la representació, amb totes les facultats que són necessàries per a la realització de les finalitats fundacionals.

El Patronat de la Fundació s'encarrega de formular anualment l'inventari balanç tancat a 31 de desembre i la memòria de les activitats dutes a terme durant l'any. També s'encarrega de la gestió econòmica del patrimoni, fent la liquidació del pressupost d'ingressos i despeses de l'any anterior, així com de formular el pressupost de l'exercici actual, per ser presentats al Protectorat de la Generalitat.

Són facultats del Patronat, entre d'altres:

- Nomenar el Director General i atorgar-li els poders corresponents.
- Els actes i negocis jurídics concernents a la representació i al govern de la Fundació, així com a la lliure administració i disposició de tots els béns que integren el seu patrimoni, rendes i productes i de l'exercici de tots els seus drets i accions, dins les disposicions estatutàries i legals.
- Interpretar els Estatuts de la Fundació i establir les normes complementàries que siguin pertinents, d'acord amb la legislació vigent, així com resoldre totes les incidències legals que s'hi esdevinguin.

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

- Acordar la modificació dels Estatuts, o bé la fusió, l'extinció o l'agregació a una altra Fundació, amb l'aprovació del Protectorat.
- Decidir el desenvolupament de les activitats de la Fundació, tot aprovant els programes d'actuació i pressupostos
- Vetllar pel bon compliment de les finalitats fundacionals, i aprovar totes aquelles normes necessàries per a la realització d'aquelles finalitats.

El Patronat es reuneix trimestralment, moment en el que la direcció de la Fundació, l'informa sobre la situació econòmica i dels aspectes de gestió més rellevants. Durant la resta del trimestre, el Patró Delegat i el Director de la Fundació interactuen amb la freqüència que sigui necessari i convenient.

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

La direcció de la Fundació presenta trimestralment al Patronat la informació econòmica i financera de la Fundació, així com els aspectes de gestió més rellevants. El tancament comptable de cada exercici econòmic és auditat anualment per a una empresa externa especialitzada en la revisió dels comptes anuals, emetent el corresponent Informe d'auditoria.

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

La Fundació Abadia de Montserrat 2025 recull en el document **Codi de Bon Govern i Bones Pràctiques de Gestió**, els principis essencials per l'adequat desenvolupament dels seus fins fundacionals, al qual es pot accedir en l'enllaç: <https://abadiamontserrat.cat/fundacio-transparent/>

El Parlament de Catalunya va aprovar la Llei 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública, que va establir, entre d'altres qüestions, unes obligacions de transparència i informació pública per a les fundacions catalanes, a partir de la qual, el Departament de Justícia va aprovar l'Ordre 152/2018, de 12 de setembre, per la que es determina el nivell de subjecció de les fundacions i de les associacions declarades d'utilitat pública als instruments i obligacions de transparència establerts per la llei citada, entre les quals hi ha, per a determinades fundacions (les de dimensió mitjana que rebin fons públics i totes les fundacions de dimensió gran), la de subscriure un codi de bon govern i bones pràctiques de gestió.

Tot i que la Fundació 2025, per les seves reduïdes dimensions, no està obligada a subscriure un codi de bon govern i bones pràctiques de gestió, però és plena la seva voluntat de fer visible a tercers els principis que regeixen les bones pràctiques en el seu govern i la seva gestió, per la qual cosa, la Fundació 2025 ha redactat un document propi que es troba accessible en el web de l'Abadia de Montserrat, en la secció corresponent a la Fundació (<https://abadiamontserrat.cat/fundacio-transparent/>).

3.5 COL·LABORACIONS

La Fundació és membre de la Coordinadora Catalana de Fundacions des del 9 d'octubre de 1997 i també del Cercle d'Economia.

L'Abadia de Montserrat, representada per mitjà la Fundació 2025, forma part del Consell per al Foment i Difusió de l'Obra de Gaudí (http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=19311).

La Fundació està inscrita en el Registre de grups d'interès de l'Administració de la Generalitat i del sector públic, en la categoria III (Organitzacions no governamentals, subcategoria Fundacions i associacions), amb el número d'identificador únic 721.

3.6 SENSIBILITZACIÓ

De forma habitual fem arribar comunicats als membres col·laboradors de la Fundació, per informar-los de determinats temes i aspectes que considerem que poden ser del seu interès, així com per agrair la seva col·laboració i ajut, en forma de suport econòmic, i per convidar-los a que ens mantinguin la seva confiança.

La Fundació també està en contacte permanent amb el col·lectiu d'Amics de Montserrat, per mitjà del correu electrònic majoritàriament i per carta en menor mesura, per adreçar-los informació rellevant de l'Abadia de Montserrat i també de les diferents àrees d'activitat que la conformen (Escolania, Museu, Biblioteca, serveis d'allotjament, ...).

Addicionalment, en ocasions ens fem ressò de determinades campanyes de sensibilització destinades a la població en general, com és el cas de donació de sang, participar en campanyes de captació de recursos per a situacions d'emergència (terratrèmol d'Haití, donatius per a compra de material sanitari per a hospitals, ...).

4 MEDI AMBIENT

4.1 GESTIÓ AMBIENTAL

La Fundació és molt respectuosa amb el medi ambient i està molt sensibilitzada per combatre el canvi climàtic, així com perquè les seves actuacions tinguin el menor efecte negatiu que el perjudiquin.

Tot i que la Fundació reconeix que els grans efectes sobre la millora en el medi ambient són els que provenen de les regulacions preses per les administracions públiques, per quan incideixen de manera més ràpida i amplia en la majoria de la població i dels agents econòmics, la Fundació també creu que el comportament individual de les persones és fonamental i necessari per afavorir un millor medi natural.

En compliment de l'article 19 del Codi de Bon Govern i Bones Pràctiques de Gestió de la Fundació i en relació amb el seu compromís amb la sostenibilitat i protecció del medi ambient, la Fundació manté un conjunt d'iniciatives en sostenibilitat. Aprofita els sistemes d'informació i de dades que faciliten una comunicació i gestió administrativa més eficaç, que permet reduir dràsticament el consum de paper i per tant, de recursos naturals.

En cas de necessitat d'imprimir documentació, la Fundació utilitza un equipament eficient en l'estalvi de consum energètic, per quan el seu sistema per injecció no necessita temps d'escalfament i inclou l'opció d'hibernació per a estalviar energia. Aquest equipament, que ocupa menys espai perquè no requereix espai de ventilació al voltant, te incorporades les opcions d' impressió, escanejat, còpia i enviament per fax a doble cara, de manera que s'utilitza menys paper. Els paquets de tinta de gran volum, capaços d'imprimir un major nombre de pàgines abans de ser substituïts, són més duradors i substituïbles, amb la consegüent mínima intervenció i menors recursos de logística per transportar-los i per tant, amb una menor petja de carboni.

Altres mesures implementades són:

- Substitució dels fluorescents de les lluminàries de les zones de treball per tubs leds.
- Desplaçament del personal de la Fundació, des de Monistrol al lloc de treball, amb transport públic (cremallera), per ser el mitjà més sostenible per accedir a Montserrat.
- Gestió de reciclatge de material, realitzant la separació selectiva del paper, del cartró i del plàstic de la resta de materials.

5 PROVEÏDORS

5.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

La Fundació opera amb proveïdors de serveis i productes per a cobrir necessitats de consum i de gestió de la pròpia entitat, com és el cas de proveïdors de material d'oficina, serveis de disseny gràfic, d'impresió i de manteniment preventiu i correctiu de l'espai físic i de les instal·lacions que ocupa la Fundació, així com de serveis d'assessors experts en aspectes fiscals, legals i d'auditoria, renting d'algun equip d'oficina o serveis de missatgeria.

En el cas de material d'oficina i de serveis de manteniment, la contractació està centralitzada en el Departament de Compres. Per a la resta de serveis, el contacte, la contractació, comanda i recepció es fa directament entre la Fundació i el proveïdor.

La Fundació també es relaciona amb proveïdors de serveis i de productes destinats a les activitats de les unitats organitzatives de Montserrat que la Fundació finança i/o gestiona, segons els requeriments de servei acordats prèviament amb elles i prèvia assignació en el Pressupost de la Fundació. Aquest és el cas de proveïdors de serveis de disseny gràfic i d'impresió necessaris per a exposicions temporals del Museu i per a les activitats de transmissió de coneixement. A més, per a aquestes últimes, també s'utilitzen serveis d'agència de viatges, per a contractar les necessitats dels ponents que hi participen. El mateix passa en el cas de serveis de restauració i material de conservació d'obres pictòriques i obres del fons bibliogràfic. Per a les activitats musicals que la Fundació ajuda a finançar, els proveïdors són empreses de lloguer d'instruments musicals i els artistes (músics i cantants).

Segons cada situació, la selecció, contacte i contractació del servei o bé el fa directament la unitat organitzativa de l'activitat, amb orientació de la Fundació, si escau, o bé directament la Fundació. En tots casos però el pagament a aquests proveïdors va a càrrec de la Fundació.

Nombre total de proveïdors

Proveïdors	2021	2020	Variació 2021-2020
Nombre total de proveïdors	30	34	-11,76%

5.2 COMPRA RESPONSABLE

Els grans principis que configuren la relació entre Montserrat i els seus proveïdors són màxima honestedat i transparència, i en especial, en el procés de negociació de les condicions que la regulen.

La política general de l'Abadia de Montserrat i de totes les seves entitats vinculades, en relació als proveïdors amb els que es treballa, es fonamenta en vetllar i exigir un adequat equilibri entre la qualitat, el preu i el nivell de servei. Per a la Fundació així com per a la resta dels àmbits d'activitat de Montserrat, és molt important que aquests tres atributs sempre estiguin molt anivellats, donat que, entre altres raons, per les peculiars circumstàncies específiques de la ubicació i característiques de l'indret de Montserrat, es tant o més important una bona logística, com un bon preu i qualitat dels productes, materials i serveis que necessitem.

Des de fa anys es treballa amb proveïdors de caràcter social, és a dir, amb empreses especials que tenen una mentalitat d'ajuda social. En aquesta mateixa línia, i en l'àmbit de les botigues comercials que hi ha en el recinte, es procura donar feines a altres monestirs que necessiten de suport per sobreviure.

ANNEX I ÍNDEX D'INDICADORS DEL BALANÇ SOCIAL PER A LA MEMÒRIA D'ACTIVITATS

Àmbit	Sub-àmbit	Indicador	Pàgina/Enllaç	
MISSION DE LA FUNDACIÓ	Missió	Missió de la fundació	4	
		Àmbit geogràfic d'actuació	4	
	Activitats i projectes	Línies i àmbits d'actuació principals	5	
		Activitats principals desenvolupades	5	
	Persones usuàries i col·lectius beneficiaris	Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris	5	
		Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris	5	
		Nombre de persones usuàries/beneficiàries	6	
		Nombre de persones usuàries/beneficiàries directes i indirectes	6	
		Nombre de persones usuàries/beneficiàries per línies d'activitat	6	
	Activitat econòmica	Activitat econòmica, productes i serveis	6	
		Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis	7	
		Ingressos per activitat	7	
	Efectivitat	Avaluacions sobre l'efectivitat de les activitats i projectes	7	
	Eficiència	Ràtio despeses fundacionals / despesa total	8	
		Ràtio despeses necessàries / despesa total	8	
		Despesa en activitats fundacionals desglossada per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)	8	
	PERSONES: Persones de l'organització	Perfil de l'organització	Nombre de dones a l'equip directiu	9
			Nombre d'homes a l'equip directiu	9
			Nombre de dones en plantilla	9
			Nombre d'homes en plantilla	9
Igualtat d'oportunitats i diversitat		Pla d'igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades	9	
		Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)	9	
		Composició de la plantilla, segons sexe (%)	9	
		Plantilla segons sexe i grup professional	9	
Condicions laborals i conciliació		Mesures de conciliació de la vida laboral i privada	9	
		Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%)	10	
		Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)	10	
		Taxa de rotació, per sexe	10	

BALANÇ SOCIAL 2021 – 2020

		Percentatge de personal acollit a mesures de conciliació, per sexe	10
		Enquestes de clima laboral	10
	Igualtat retributiva	Ràtio salari més alt / salari més baix	10
		Ràtio salari mitjà homes / salari mitjà dones, per grup professional	11
	Desenvolupament professional	Pla de formació i accions formatives	11
	Salut, seguretat i benestar del personal	Mesures per a la prevenció de riscos laborals	11
	Comunicació interna	Canals de comunicació interna	11
		Mecanismes i/o procediments de resolució de conflictes interns	11
PERSONES: Voluntariat	Persones voluntàries	Nombre total de persones voluntàries	12
BON GOVERN	Transparència	Informació pública sobre la fundació	13
	Patronat	Composició i estructura	13
		Nombre de dones al patronat	13
		Nombre d'homes al patronat	13
		Responsabilitats i deures del patronat	13
		Relació del patronat amb la direcció executiva/gerència de la fundació	14
	Control i supervisió financera	Informació econòmica i financera	14
Ètica i prevenció de la corrupció	Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió	14	
XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA	Col·laboracions	Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector	14
	Sensibilització	Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania	15
MEDI AMBIENT	Gestió ambiental	Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades	16
PROVEÏDORS	Gestió i relació amb proveïdors	Gestió de la cadena de subministrament	17
		Nombre total de proveïdors	17
	Compra responsable	Criteris de selecció de proveïdors	17